



Secretaría General

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Sala Miguel Covarrubias/ Martha Nava

Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados

Facultad de Música
Nivel Licenciatura
2018

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
 - Características personales
 - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
 - Rendimiento en licenciatura
 - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
 - Elección de la carrera
 - Plan de estudios
 - Ambiente académico
 - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
 - Incorporación al mercado laboral de la profesión
 - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



METODOLOGÍA GENERAL



Método

Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



METODOLOGÍA DE LA CARRERA



Metodología

Población

Está constituida por 92 alumnos que cursaron alguna de las carreras que se imparten en la Facultad de Música, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la Facultad de Música que contaban con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 38 egresados.

Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS

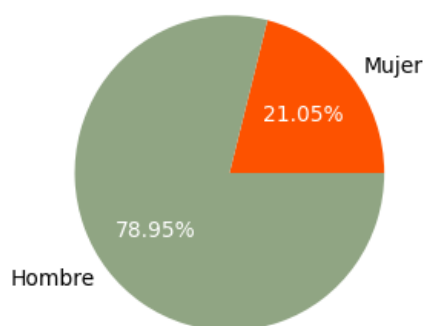


Facultad de Música

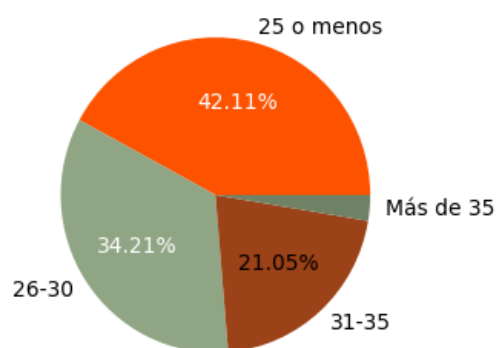
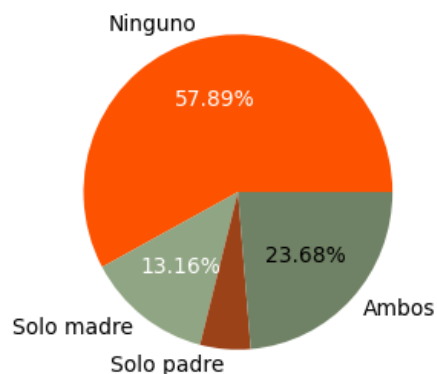
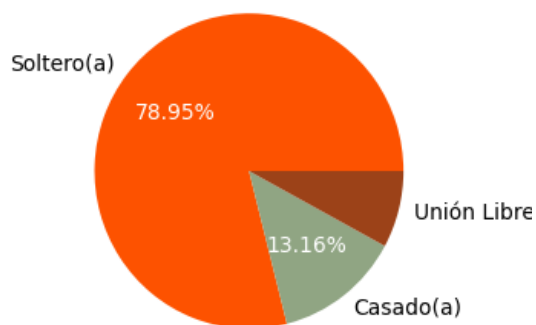
Marco Muestral: 92

Muestra: 38

Datos sociodemográficos



El **57.9%** son la primera generación de profesionistas en su familia

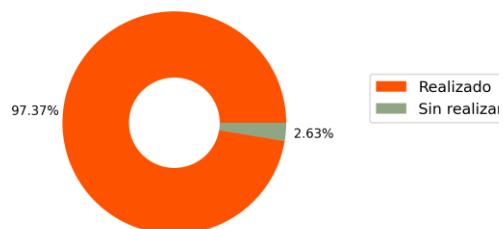


El **75.0%** se casó con otro profesionista

El **15.8%** tiene hijos

Antecedentes académicos

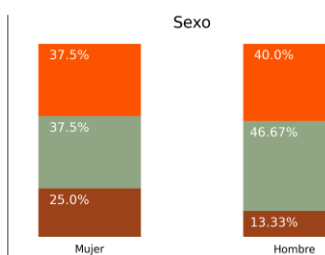
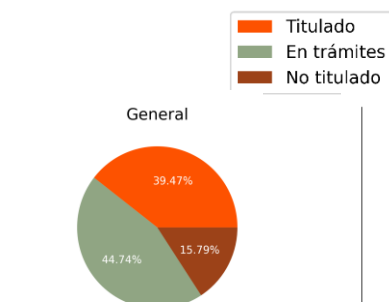
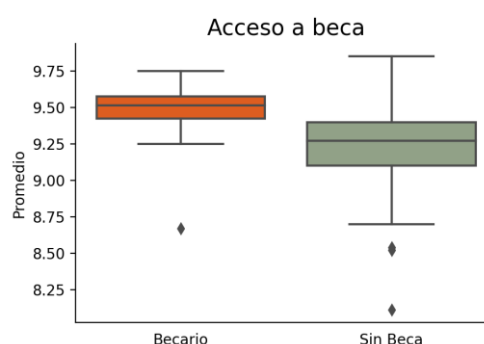
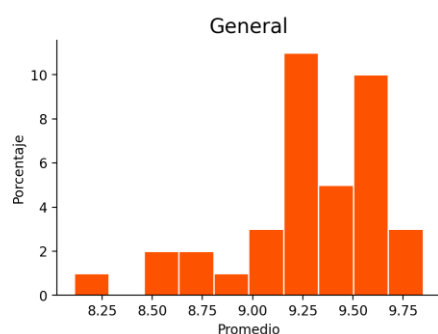
Proporción Estatus del Servicio Social



El **97.4%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **9.3**.

El **34.2%** fueron becarios durante la licenciatura.



Tiempo para titularse

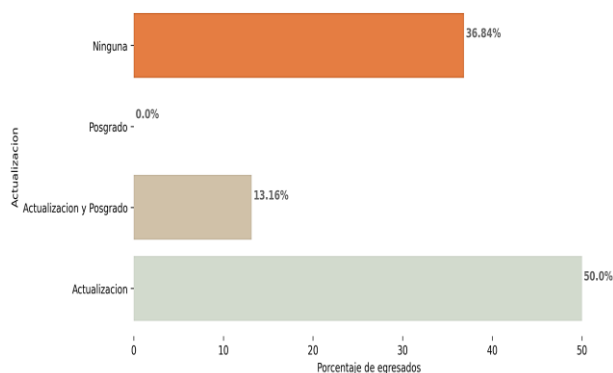
40.0% Un año.

60.0% Dos años.

0.0% Tres o más años.

Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **63.2%** de los egresados han continuado su formación académica.



Situación laboral actual

El **92.1%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **75.0** de las mujeres
- El **93.3%** de los hombres

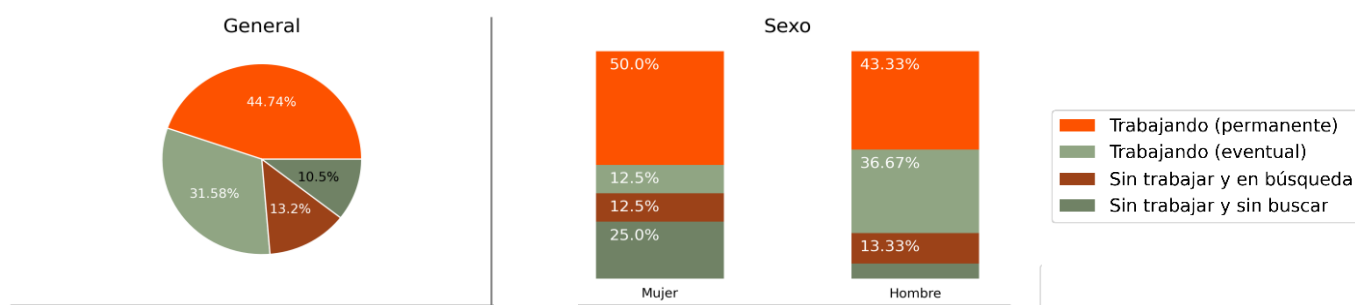
96.6% Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

69.0% trabaja en el sector privado.

31.0% trabaja tiempo completo.

82.8% están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

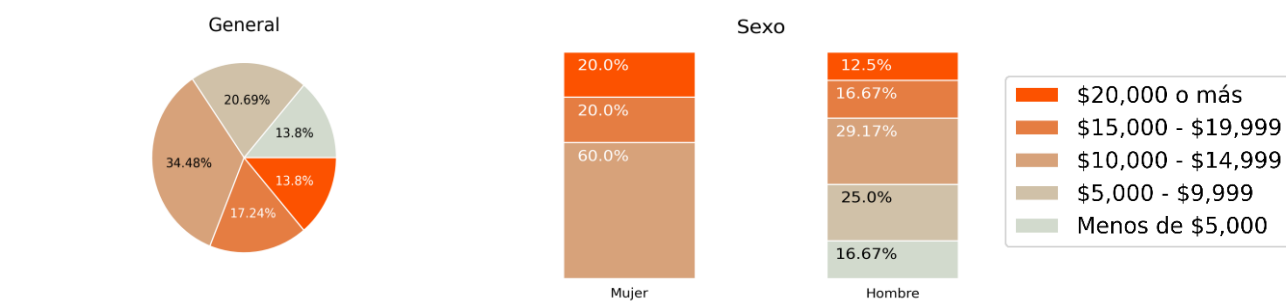
75.9% considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$12,189

- Mujeres \$14,000
- Hombres \$11,813

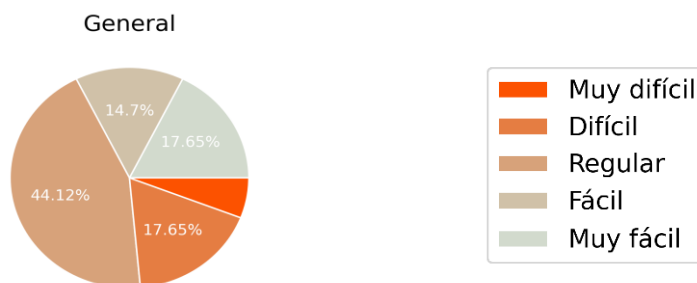


Transición de la Universidad al trabajo

Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **82.4%** trabajaba antes de egresar de la carrera.
- El **64.9%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.



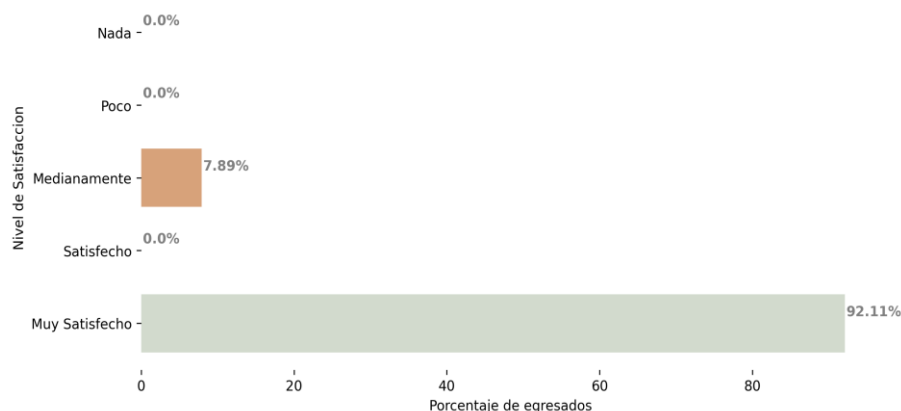
Satisfacción con la Institución

El **84.2%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **78.9%** estudiaría la misma carrera.

El **97.4%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **97.4%** volvería a estudiar en la UNAM.





RESUMEN DESCRIPTIVO



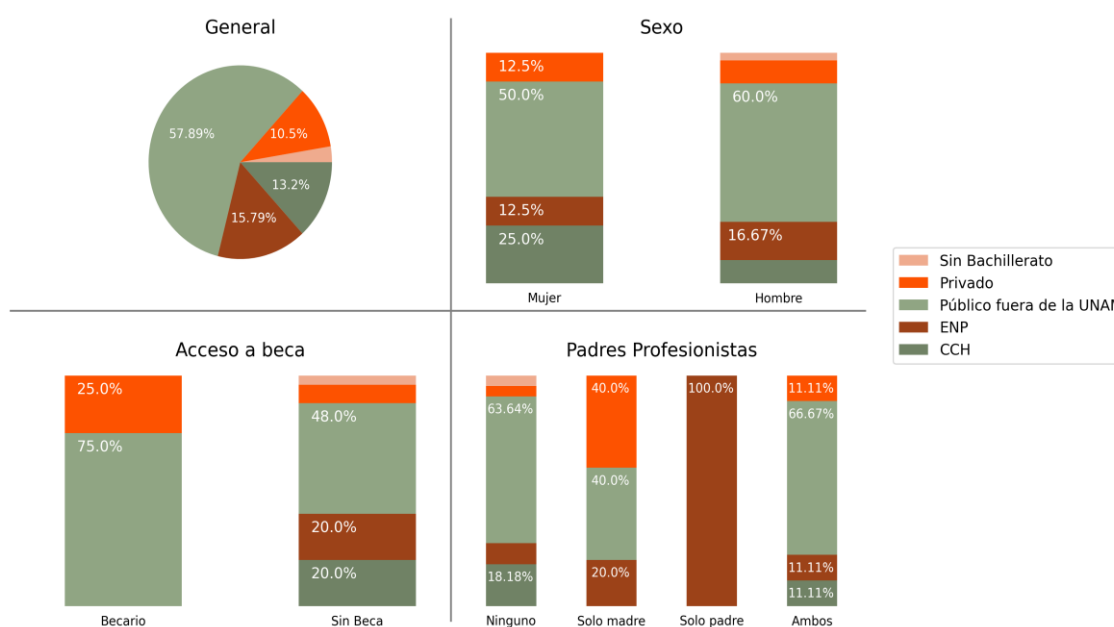
Resumen descriptivo

Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 21.1% son mujeres y el 78.9% hombres; el promedio de edad es de 32 años; el 78.9% son solteros y el 21.1% casados, de ellos, el 75.0% se casó con otro profesionista y el 15.8% tiene hijos. 57.9% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 57.9% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 10.5% en instituciones privadas y el 28.9% lo hicieron en la UNAM, 15.8% en la ENP y 13.2% en el CCH.

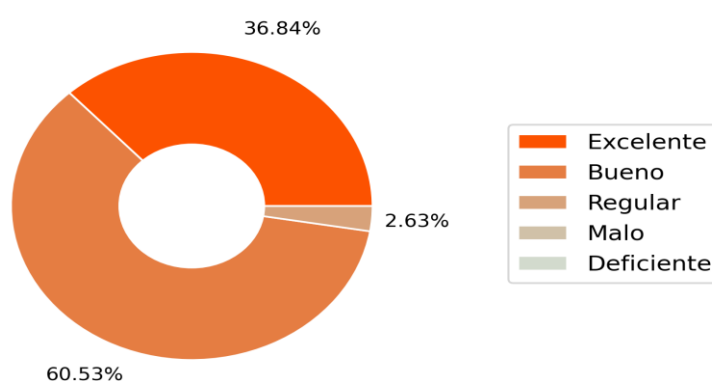
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

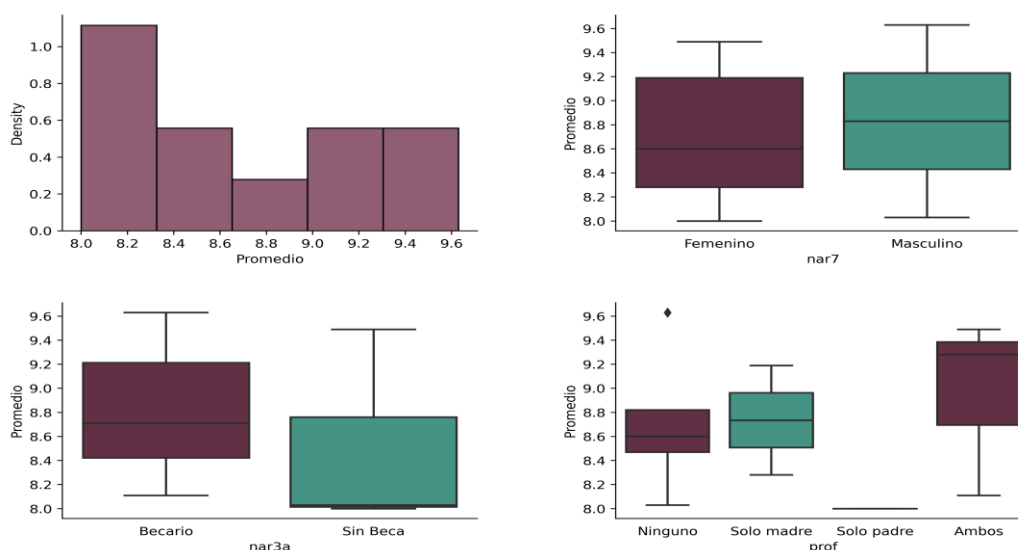
El 2.6% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 10.5% tenía entre 20 y 21 años y el 86.8% 22 años o más. El 34.2% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 9.3. El 18.4% no presentó ningún examen extraordinario. El 73.7% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 97.4% ya realizó el servicio social, el 39.5% ya se tituló, el 44.7% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 15.8% no se ha titulado. De los titulados el 40.0% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	17.4 %
Trámites engorrosos	8.7 %
No ha hecho o concluido la tesis	30.4 %
No acreditar idiomas	4.3 %
Diplomado	4.3 %
Debido a la Pandemia	26.1 %

Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

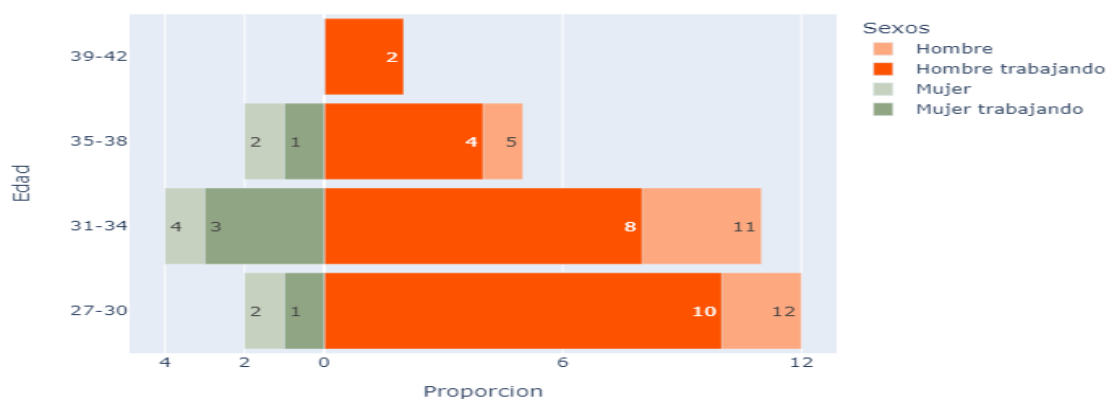
El 76.3% de los encuestados está trabajando y el 13.2% está buscando trabajo, es decir, el 92.1% participa en la actividad económica del país y el 10.5% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por género, tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 62.5% de las mujeres y 80.0% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 12.5% de las mujeres y 13.3% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	80.0%	13.3%	6.7%	100%
Femenino	62.5%	12.5%	25.0%	100%
Total	76.3%	13.2%	10.5%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo.



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: estudios (35.7%), falta de ofertas de trabajo (28.6%), titulación inconclusa (14.3%), perdió o dejó su trabajo (14.3%) y derivado de la pandemia (7.1%)

El 10.5% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (13.2%).

Del total de los egresados que están empleados, el 2.6% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 69.0% trabaja en el sector privado, de ellos, el 60.0% en autoempleo, el 35.0% como empleado y el 5.0% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	88.9%	35.0%	0.0%	100%
Profesional independiente	11.1%	60.0%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	5.0%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	0.0%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: servicios educativos (69.0%), servicios de esparcimiento, cultural, deportivos y otros servicios recreativos (24.1%), servicios profesionales, científicos y técnicos (3.4%) y actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (3.4%), con respecto a la dedicación al trabajo, el 31% laboran tiempo completo.

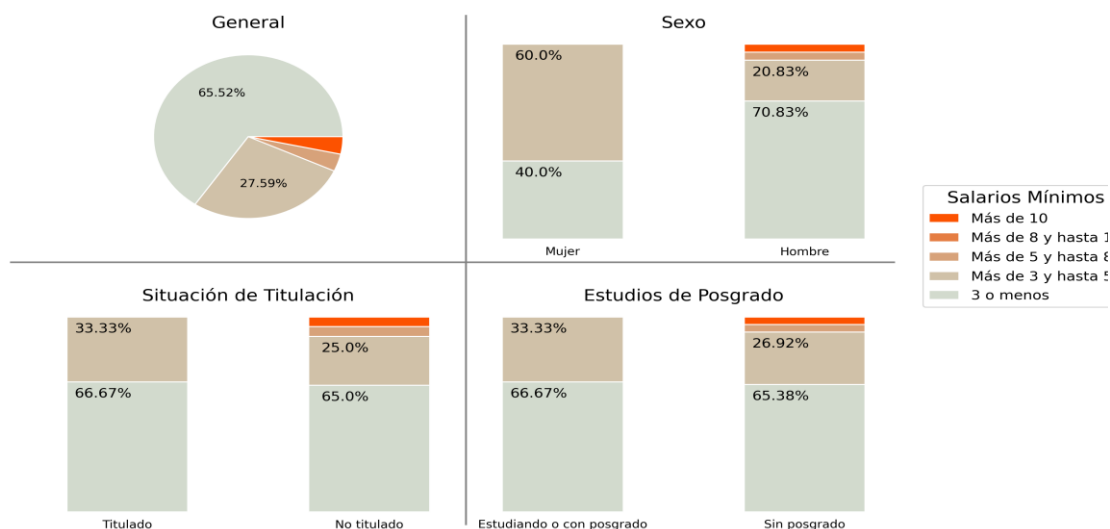
Ingresos

La media general de los ingresos de los egresados en el plantel es de \$12,189.

Los egresados que trabajan tiempo completo tienen una media salarial de \$12,833, mientras que, para los que trabajan medio tiempo es de \$11,900.

En cuanto al sexo, en promedio los hombres tienen ingresos de \$11,812 y las mujeres de \$14,000.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

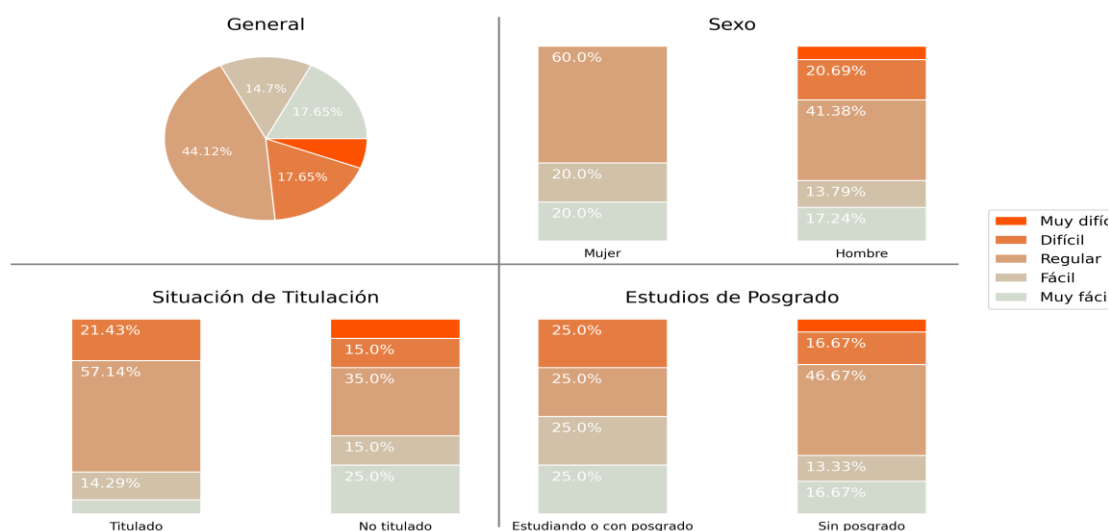


Transición de la Universidad al mercado laboral

El 68.4% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 15.6% que lo encontró después de egresar, el 66.7% afirma que obtuvo su primer trabajo en seis meses o menos.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: recomendación de amigos (41.2%), autoempleo (20.6%), iniciativa propia (17.6%), relaciones laborales previas (8.8%) y en la bolsa de trabajo de la UNAM (5.9%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 64.9% nunca ha dejado de trabajar, el 23.7% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 34.2% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 53.8% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 46.2% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: estudios (35.7%), falta de ofertas de trabajo (28.6%), titulación inconclusa (14.3%), perdió o dejó su trabajo (14.3%) y derivado de la pandemia (7.1%).

Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

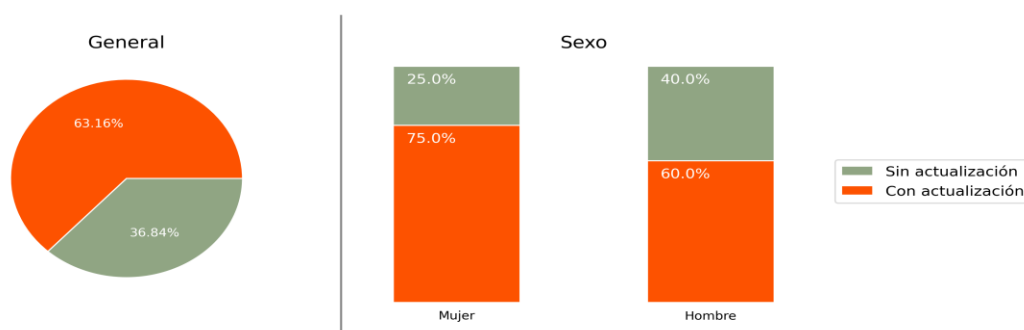
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 63.2% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	62.5%	46.7%	50.0%
Posgrado	0.0%	0.0%	0.0%
Posgrado y actualización	12.5%	13.3%	13.2%
Ninguna Actividad	25.0%	40.0%	36.8%

El 63.2% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 54.2% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (25.0%), en instituciones privadas (58.3%) y en la UNAM (58.3%). Del total de la muestra, el 13.2% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos ninguno de especialización, el 100.0% de maestría y ninguno de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por género de egresados que tienen estudios de posgrado es de 13.3% de los hombres y 12.5% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés por la investigación (20.0%), interés en profundizar en la disciplina (20.0%), incremento de ingresos (20.0%) y nivel más alto en el trabajo (20.0%).

Habilidades generales desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	92.1 %	92.1 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	94.7 %	86.8 %
Analizar ideas críticamente	94.7 %	92.1 %
Aprender en forma independiente	92.1 %	89.5 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	81.6 %	94.7 %
Resolver problemas	92.1 %	92.1 %
Desarrollar una actitud de liderazgo	71.1 %	86.8 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	18.4 %	18.4 %
Formular argumentos lógicos	84.2 %	84.2 %
Trabajar en colaboración con otras personas	94.7 %	89.5 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	73.7 %	76.3 %

Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 63.2% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 50.0% en la UNAM, el 20.8% en una institución externa y por autoaprendizaje el 29.2%.

El 25.0% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:

*** Comprensión auditiva**

El 34.2% de los egresados señala tener un nivel básico, 15.8% intermedio y 2.6% avanzado.

*** Expresión oral**

El 31.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 18.4% intermedio y 2.6% avanzado.

*** Comprensión de lectura**

El 31.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 18.4% intermedio y 2.6% avanzado.

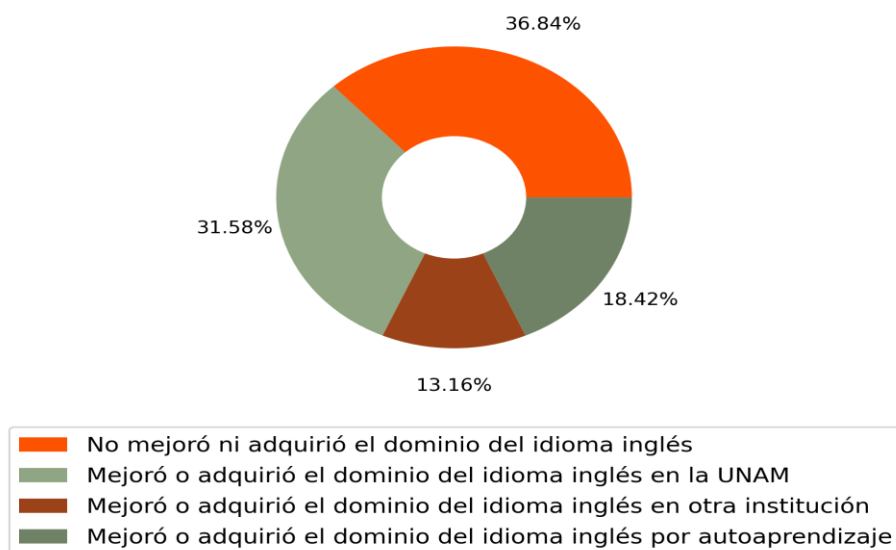
*** Expresión escrita**

El 36.8% de los egresados señala tener un nivel básico, 13.2% intermedio y 2.6% avanzado.

El 52.6% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 31.6% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 31.6% del inglés y otro idioma, el 21.1% solo de otro idioma diferente al inglés y el 31.6% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

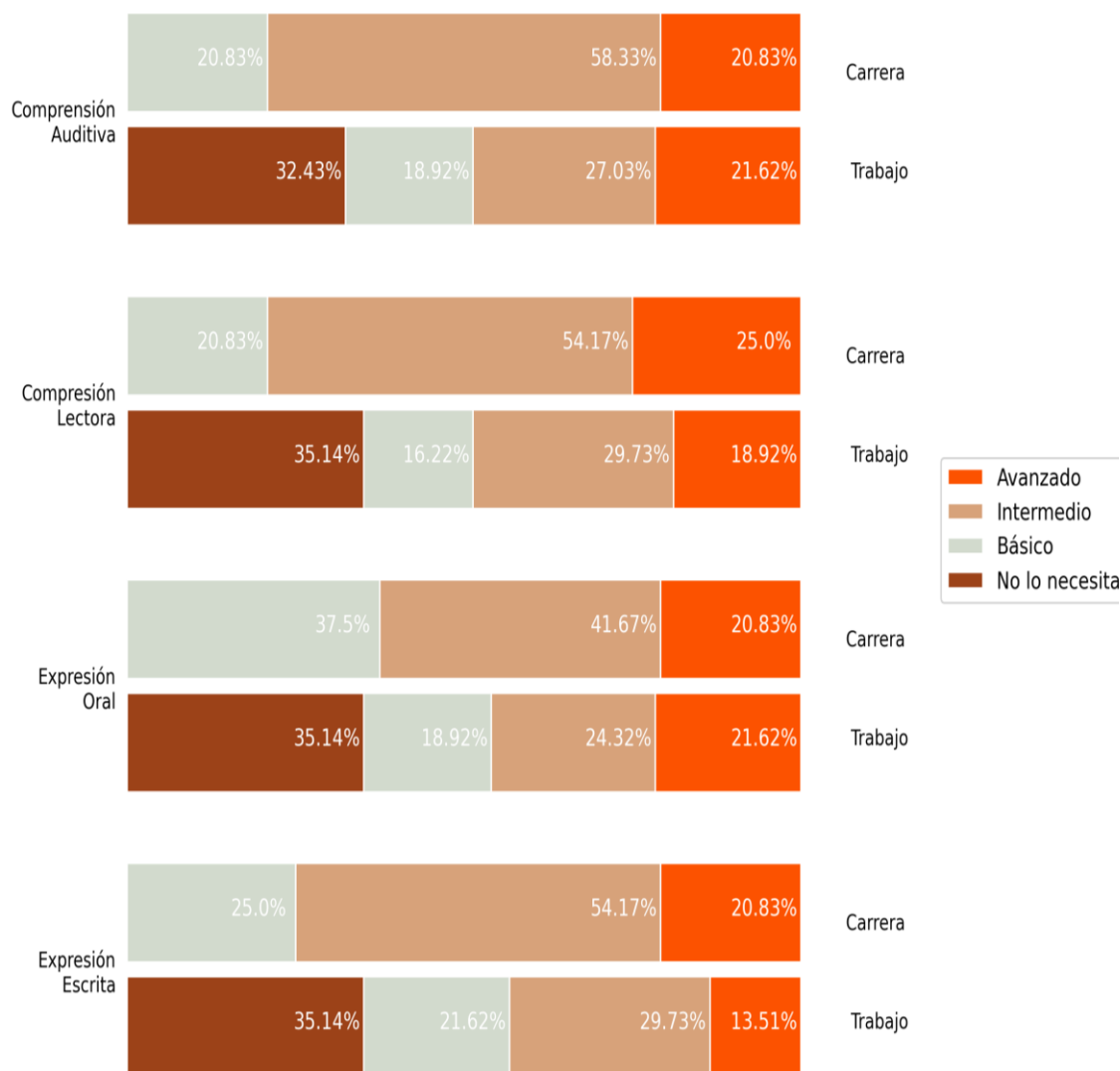
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 31.6% afirma que no se requiere, el 65.8% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 65.8% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.

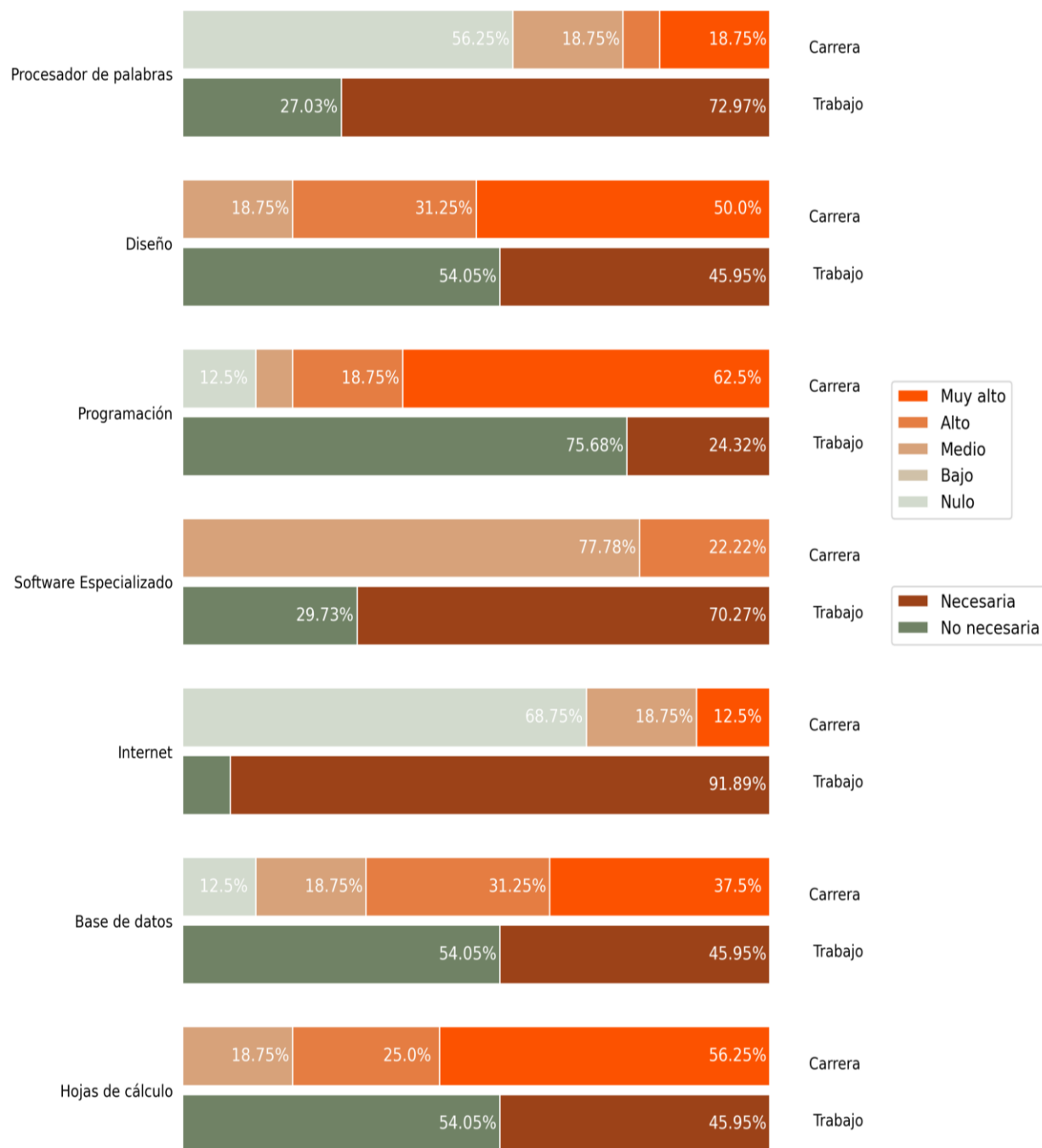


Conocimientos y habilidades para la computación

El 42.1% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 50.0% en la UNAM, el 0.0% en una institución externa y el 50.0% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico, y la hoja de cálculo.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.



Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (97.4%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (97.4%), el interés por la práctica regular de algún deporte (36.8%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 78.9% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 92.1% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 81.6% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 84.2%.

Así mismo, el 97.4% señala que recomendaría su Facultad y el 97.4% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



ANEXOS



Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios educativos	Gob Durango	UJED	Universidad Juárez del Estado de Durango	Músico de orquesta	Interpretación musical en orquesta
Público	Servicios educativos	Gob Hidalgo	SEP	Centro Regional de Educación Normal Benito Juárez	Profesor(a)	Docencia, organización de eventos y análisis de plan de estudios
Público	Servicios educativos	Gob Hidalgo	UTSH	Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense	Profesor(a)	Docencia, organización de eventos culturales
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Música	Profesor(a)	Docencia, conciertos
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Música	Profesor(a) de Música	Impartir clases de piano y acompañamiento instrumental
Público	Deportivos y centros recreativos	Gob Edomex		Orquesta Filarmónica de Toluca	Músico(a)	Interpretación musical
Público	Deportivos y centros recreativos	Gob Federal	SEP	SEP, Orquestas Infantiles	Profesor(a) de Música	Impartir clases en música
Público	Deportivos y centros recreativos	Org Autónomo	UNAM	Orquesta Juvenil Universitaria Eduardo Mata	Músico(a)	Instrumentista
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEDENA	Secretaría de la Defensa Nacional	Músico(a)	Interpretar música en eventos y conciertos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Empresa de desarrollo tecnológico	Diseñador(a) gráfico(a)	Diseño web

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios educativos			Colegio Alemán Alexander Von Humboldt	Profesor(a)	Impartir clases de clarinete a niños
Privado	Servicios educativos			Colegio Birmingham	Profesor y propietario	Docencia y actividades administrativas
Privado	Servicios educativos			Colegio Simón Bolívar	Profesor(a) de Música	Impartir clases de música y presentación de conciertos
Privado	Servicios educativos			Colegio de Oriente	Profesor(a) de Música	Impartir clases de violín
Privado	Servicios educativos			Escuela	Profesor(a)	Docencia
Privado	Servicios educativos			Escuela	Profesor(a)	Docencia
Privado	Servicios educativos			Escuela Bancaria y Comercial	Profesor(a)	Docencia,
Privado	Servicios educativos			Escuela secundaria	Profesor(a)	Docencia
Privado	Servicios educativos			Escuelas	Profesor(a)	Docencia y tocar música
Privado	Servicios educativos			No Temblar	Director general y profesor	Impartir clases de piano y campañas de publicidad
Privado	Servicios educativos			Por cuenta propia	Director(a)	Impartir clases particulares
Privado	Servicios educativos			Por cuenta propia	Profesor y músico	Docencia y tocar música
Privado	Servicios educativos			Trabajador Independiente	Músico y profesor	Interpretación musical / docencia
Privado	Servicios educativos			Trabajador Independiente	Profesor y músico	Docencia y tocar música
Privado	Servicios educativos			Trabajador Independiente	Profesor(a)	Docencia
Privado	Deportivos y centros recreativos			Autoempleo	Profesor(a) de Música	Impartir clases de música

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Deportivos y centros recreativos			Cantante particular en eventos	Cantante	Cantar, animación de eventos
Privado	Deportivos y centros recreativos			Por cuenta propia	Profesor y músico	Docencia y tocar música
Privado	Deportivos y centros recreativos			Por proyecto	Compositor e interprete	Interpretación en eventos

Actividades que los egresados realizan en el trabajo

Nube de palabras



Clasificación

Después de clasificar las actividades que realizan los egresados en sus trabajos mediante un modelo neuronal de clasificación, se obtuvieron 7 categorías para los alumnos de la Facultad de Música, con las siguientes frecuencias:

- | | |
|---------------------------------|--------|
| • Educación y Enseñanza | 63.64% |
| • Atención al Cliente y Soporte | 9.09% |
| • Supervisión de labores | 9.09% |
| • Consultoría y asesoría | 4.55% |
| • Ventas y Atención al Cliente | 4.55% |
| • Creatividad y Producción | 4.55% |
| • Capacitación de personal | 4.55% |

Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios

Temas
Historia de la música mexicana, análisis de música contemporánea.
Una mejor apertura con miras interdisciplinarias.
Formación de historia, música popular y metodología de la investigación.
Más práctica, cambiar los repertorios de música.
Talleres de ópera y trabajo de conjunto
Más actualizaciones.
Lectura a primera vista para instrumentistas en guitarra.
Música popular, improvisación y armonía contemporánea.
Gestión cultural, mercadeo del arte, tecnología musical, estilos musicales
Análisis del S. XX, hacer obligatorias y gestión de proyectos culturales.
Pedagogía y finanzas.
Armonía contemporánea, adaptar lo enseñado con el trabajo.
Hacer algunas materias obligatorias (gestión cultural) y cuidado al cliente.
Clarinete.
Pedagogía.
Monetizar un instrumento.
Introducción en gestor cultural.
Mercadotecnia, ingeniería de audio, improvisación y mercado laboral.
Materias prácticas como acompañamiento a cantantes u otros instrumentos.
Experiencia frente a grupos, mayor énfasis en los idiomas, uso de las TIC's.
Enfocar la educación en adolescentes y adultos.
Práctica.
Improvisación, creatividad, pensamiento crítico, escritura creativa.
Formas de composición más actuales, gestión de proyectos.
Trabajo de campo y educación musical.
Más práctica, más formación instrumental y musical.



Clasificación de los temas

Después de clasificar los temas que los egresados consideran hacen falta en sus planes de estudio mediante un modelo neuronal de clasificación, se obtuvieron 9 categorías para los alumnos de la Facultad de Música, con las siguientes frecuencias:

- | | |
|---|-------|
| • Idiomas y competencias lingüísticas | 25.0% |
| • Gestión de proyectos y enfoques metodológicos | 20.0% |
| • Manejo de equipos y tecnologías en el trabajo | 15.0% |
| • Historia contemporánea | 10.0% |
| • Administración de proyectos y metodologías | 10.0% |
| • Emprendimiento y desarrollo de negocios propios | 5.0% |
| • Tecnologías emergentes y transformación digital | 5.0% |
| • Música Contemporánea | 5.0% |
| • Educación y pedagogía aplicada | 5.0% |